

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЬЮ ПОСТАВОК

Цели тренинга

- Определить основные функции, концепции, подходы в управлении цепью поставок и материальных запасов
- Ознакомить участников тренинга с вопросами работы логистики закупки материалов, товарных запасов и дистрибуции для улучшения взаимодействия между логистическими структурами компаний-поставщиков и компаний-клиентов
- Дать понятие системы движения готовой продукции, логикой процесса и основными алгоритмами планирования и оценки качества работы цепи поставок: складов, транспорта
- Развить понимание работы служб снабжения, планирования запасов, перевозок, складов, работы с клиентами и необходимости их взаимодействия
- Обучить проводить расчеты прогноза продаж, оценивать качество прогнозов, рациональность размещения запасов в системе

Целевая аудитория

- Работники отделов снабжения, логистики, доставки, складов, планирования производства, которые сталкиваются с вопросами взаимодействия логистических функций внутри компании, а также цепи поставок своей компании, компаний-поставщиков и компаний-клиентов

Формат тренинга

- Аудиторный курс включает лекционные блоки, групповые обсуждения, индивидуальные и групповые упражнения, презентации проблемных решений, деловые игры
- Участники тренинга получают материалы курса, а также набор инструкций, процедур, которые помогут в оптимизации логистической деятельности.
- Прилагаемый CD имеет набор файлов, которые помогут в прогнозировании продаж, оценке качества прогноза, расчета оптимальной партии, безопасного запаса, составлении плана закупок, графика перевозки и многих других функций в системе логистики

Продолжительность

- 2 тренинговых дня каждый блок (шаг) Всего: 6 тренинговых дней
- продолжительность тренингового дня – 8 часов
- существует возможность комбинировать модули тренинга в зависимости от желания клиента

ШАГ I: ЦЕПЬ ПОСТАВОК, УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ, ЗАКУПКИ

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ

ЦЕПЬ ПОСТАВОК, ЕЕ РОЛЬ, ФУНКЦИИ
<ul style="list-style-type: none">▪ Цепь поставок / Логистическая цепь▪ Роль логистики▪ Из истории логистики▪ Схема логистической системы▪ Бизнес стратегия построения логистической системы▪ Критерии качества логистического обслуживания▪ «Эффект хлыста» в системе логистики▪ Управление движением запасов: основополагающая функция цепи поставок
УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ: ПРОГНОЗ ПРОДАЖ И ОЦЕНКА ЕГО КАЧЕСТВА
<ul style="list-style-type: none">▪ Значение прогнозирования для деятельности компании▪ Изменчивость спроса и факторы влияния на продажи▪ Сезонные индексы▪ Качественные и количественные подходы к прогнозированию▪ Количественные методы: на основе среднего, сглаживания, регрессионные модели▪ Оценка погрешности прогнозов: MAD, RSFE, TS▪ Ответственность и распределение обязанностей при прогнозировании
УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ: БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ
<ul style="list-style-type: none">▪ Материальные ценности и их виды: зависимого и независимого спроса▪ Безопасный запас: роль и необходимость▪ Расходы связанные с поддержанием запасов▪ Простые системы: с необязательным пополнением, двухбункерная и однобункерная▪ Модели с фиксированным периодом и фиксированным объемом▪ Модели с уровнем обслуживания (с использованием стандартного отклонения)▪ Расчет безопасного запаса▪ Классификация ABC
УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ: ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЬ В ДИСТРИБУЦИИ (DRP)
<ul style="list-style-type: none">▪ Каналы продаж и каналы дистрибуции▪ Distribution Requirements Planning (Планирование потребности в дистрибуции)▪ Стратегия размещения и дистрибуции товаров высокого спроса▪ Стратегия размещения и дистрибуции товаров среднего и низкого спроса▪ Разработка плана и графика перемещений продукции
ДЕНЬ ВТОРОЙ

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ: СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Причины возникновения информационных систем ▪ Зачем они необходимы ▪ Выгоды управленческих информационных систем ▪ Этапы развития информационных систем ▪ Что такое система управления ресурсами предприятия (ERP) ▪ Компоненты системы ▪ Ключевые факторы в успешном внедрении ERP системы
ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОК И ПОСТАВОК
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Определение закупки и снабжения ▪ Снабжение – распределение обязанностей ▪ Роль и функции закупок ▪ Планирование закупок и выбор метода закупок ▪ Задачи управления снабжением ▪ Политики и процедуры в области закупок ▪ Оценка эффективности работы отдела закупок ▪ Распределение обязанностей в отделе ▪ Управление персоналом закупочного подразделения
ПРОЦЕСС ЗАКУПОК
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Типы закупок ▪ Поиск поставщика ▪ Выбор поставщика ▪ Тендеры ▪ Квази-тендеры ▪ Количество поставщиков ▪ Работа с повторными заказами, мониторинг цен и условий поставки ▪ Оценка поставщиков и их роли в прибыльности компании ▪ Юридические аспекты закупочной работы ▪ Вопросы этики в работе закупщика ▪ Концепция общих логистических затрат
ПЕРЕГОВОРЫ В ЗАКУПКАХ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Потребность в переговорах ▪ Подготовка к переговорам ▪ Оценка контрагента ▪ Требования и уступки ▪ «Быстрые» переговоры ▪ Ситуация “двойной победы” ▪ Основные подходы к тактике ▪ Тактики переговоров

ШАГ II: РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА: СКЛАДЫ И ДОСТАВКА

ДЕНЬ ТРЕТИЙ

СКЛАДЫ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ФУНКЦИИ

- Типы складов
- Выгоды складов
- Факторы выбора склада
- Стратегия по складированию
- Характеристики оценки складов
- Cross-docking – первое знакомство
- Складское оборудование

ОРГАНИЗАЦИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ

- Разработка внутрискладского технологического процесса
- Приемка грузов на склад
- Организация хранения товаров на складе
- Подборка заказов для клиентов: специфика работы
- Отгрузка заказов со склада
- Организация движения транспорта на территории склада
- Управление персоналом склада: обязанности, ответственность, дисциплина
- Мотивирование работников склада
- Учет и документооборот на складе
- Ключевые показатели работы склада

ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ СКЛАДА

- Основные требования к складированию
- ABC анализ: складирование товаров высокого, среднего и низкого спроса
- Зонирование склада: участки хранения, операционные, подборки и т. д.
- Управление складскими площадями
- Определение размеров участков на складе
- Расчет потребности в людях и оборудовании
- Организация сменности работы склада
- Пропускная способность склада

РАЗМЕЩЕНИЕ СКЛАДОВ

- Влияние размещения предприятий и складов на конкурентоспособность
- Факторы влияющие на размещение предприятий и складов
- Методы расчета местоположение дистрибуционных центров
- Метод центра координат
- Этапы создания цепи поставок

ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ

СИСТЕМА РАБОТЫ БОРТ-К-БОРТУ

- Современные тенденции в развитии складирования
- Системы размещения запасов
- Склады быстрого товаро-движения
- Система работы борт-к-борту
- Выгоды системы борт-к-борту

- Склад или точка борт-к-борту: анализ

СЕРВИС В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ

- Стандарт обслуживания клиентов
- Три уровня фокуса на клиенте
- Основные элементы сервиса
- Чего хочет клиент
- Анализ клиентов
- Уровень обслуживания клиентов
- Ключевые показатели обслуживания
- Предложения по улучшению сервиса

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА (ДИСТРИБУЦИЯ)

- Логистические каналы
- Работа отдела доставки – этапы
- Формирование заказа
- Маршрутизация
- “Подбор”/загрузка
- Доставка
- Закрытие маршрута

ОПТИМИЗАЦИЯ ДИСТРИБУЦИИ

- Дистрибуция «для всех»: выгоды и недостатки
- Дистрибуция по каналам: выгоды и недостатки
- Обычные продажи или предварительные продажи: сравнение
- Оценка эффективности этапов доставки
- Анализ «отдачи» от клиентов
- Минимальная партия доставки: подходы к расчету
- Закрепление доставщика за торговым: «за всеми» или «за своим»

КОНСОЛИДАЦИЯ ЗНАНИЙ

ШАГ III: ИНТЕГРАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ДЕНЬ ПЯТЫЙ

ПЕРЕВОЗКА ГРУЗОВ
<ul style="list-style-type: none">▪ Функция перевозок▪ Критерии оценка качества транспортных услуг▪ Виды транспорта▪ Оценка видов транспорта▪ Интермодальные перевозки▪ Принципы перевозок
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРЕВОЗКАМИ
<ul style="list-style-type: none">▪ Принятие решения о перевозке▪ Решение о методе перевозки▪ Типы перевозчиков▪ Критерии выбора перевозчика▪ Переговоры по цене перевозки▪ Ранжирование перевозчиков▪ Планирование загрузок▪ Диспетчеризация
УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ
<ul style="list-style-type: none">▪ Собственный транспорт: выгоды▪ Собственный транспорт: недостатки▪ Факторы влияющие на ценообразование собственного транспорта▪ Финансовый анализ эффективности собственного транспорта▪ Решение: свой или наемный?▪ Аутсорсинг: альтернатива для Украины▪ Планирование маршрутов собственного транспорта▪ Управление работой водителей
ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ
<ul style="list-style-type: none">▪ Международная торговля▪ Условия ИНКОТЕРМС▪ Режимы экспорта▪ Режимы импорта (таможенно-лицензионный склад)▪ Режимы импорта – свободное обращение▪ Роль транспорта в международной торговле▪ Применение ИНКОТЕРМС в автотранспорте
КОНСОЛИДАЦИЯ ЗНАНИЙ

ДЕНЬ ШЕСТОЙ
ИНТЕГРАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Модели стратегии цепи поставок; ▪ Постановка целей логистической деятельности ▪ Нахождение баланса между сервисом и затратами ▪ Процесс переоценки логистической цепи: ▪ Шаг первый: Определение возможности ▪ Шаг второй: сбор и анализ данных ▪ Шаг третий: выработка плана действий ▪ Шаг четвертый: внедрение изменений
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЛОГИСТИКИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Важность ключевых показателей ▪ Традиционные ключевые показатели: ▪ Управление запасами ▪ Склад ▪ Транспорт ▪ Локальная доставка (дистрибуция) ▪ Сравнение с образцами (бенчмаркинг) ▪ внутренний ▪ внешний ▪ Оценка деятельности по сегментам
ИНСТРУМЕНТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Концепция полных логистических затрат ▪ Финансовые инструменты: ▪ Выбор инвестиционного проекта ▪ Вычисление стоимости капитала ▪ Чистая текущая стоимость ▪ Период окупаемости ▪ Управление людскими ресурсами: ▪ Мотивация, дисциплина, распределение обязанностей ▪ Постановка целей и оценка деятельности
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЛОГИСТИКИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Обзор современных тенденций в управлении запасами ▪ Партнерство в цепи поставок ▪ Запасы управляемые поставщиком ▪ Система «толкания» ▪ Система «вытягивания» ▪ Just-in-Time для Украины? ▪ Кайзен
КОНСОЛИДАЦИЯ ЗНАНИЙ